

年报基本信息					
机构信息					
博物馆备案名称	邵武市博物馆			名录库名称	邵武市博物馆
法人证书名称	邵武市博物馆	曾用名	无		
博物馆性质	文物系统国有博物馆			社会信用代码	123507814900439771
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	邵武市事业单位登记管理局
题材类型	历史文化			举办者	邵武市文化体育和旅游局
隶属层级	县（区、旗）			法定代表人	吴延安
设立时间	1985-01-04		开馆日期	1985-01-04	
全年开放时间	全年开放时间：开放期间每周一闭馆，周二至周日、法定节假日均正常开放。正常开放时间为：上午：8：00—12：00下午14：30（15：00）—17：30（18：00）。本年度受疫情影响，于2022年3月21日至2022年4月10日闭馆。		质量等级	三级	
免费开放	是		中央补助免开名单	是	
馆舍地址	邵武市小东门8号				
经度	117.501239		纬度	27.346368	
行政区划	福建省南平市邵武市		邮政编码	354000	
馆舍产权性质	自有	馆舍建筑性质	当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	9800 m ²	展厅面积	6400 m ²	库房面积	500 m ²
实验修复面积	40 m ²	教育空间面积	150 m ²	公共服务面积	500 m ²
是否具备可移动文物修复资质	否		获取修复资质年份		
重大事项变更					
联系电话	0599-6330312		电子邮箱	fjswbwg@163.com	
互联网址	www.fjswbwg.com				
新媒体帐号	邵武市博物馆（微信、微博、抖音、今日头条）				
预约参观信息	1、参观预约电话：0599-6330312；0599-6322320 2、文旅绿码预约：观众自动预约核验。				
	邵武市博物馆，国家三级博物馆。前身为邵武县文物陈列馆，创建于1982年5月。1985年1月正式成立邵武市博物馆，馆址设宝严寺。2003年，将博物馆、李纲纪念馆、民俗馆合并，对外挂邵武市博物馆的牌子。邵武市博物馆由博物馆、宝严寺、民俗馆、李纲馆组成，建筑面积9800平方米，展厅面积6400平方米。博物馆展厅设“铁城之光”陈列展览，讲述铁城邵武悠久灿烂的历史文化；民俗馆由明清两幢建筑组成，设“邵武民俗福文化”专题展览，讲述福地邵武人文风俗；李纲馆由门厅、廊房、正殿、偏殿及庭院、花园、碑亭等组成，设“李纲生平事迹”专题展览，讲述邵武历史名人“出将入相				

博物馆简介	藏、编、展、研、教、社、服、管、保等职能，设“李纲生平事迹”专题展览，新建邵武历史名人、邵武人信南渡第一名臣”李纲一生忠君报国为民的事迹。全馆现收藏各类文物5408件/套，其中珍贵文物1784件/套。馆藏宋代窖藏金银器制作精细，造型秀美，为全省罕见。馆设机构：办公室、典藏研究部、宣教部、策划展览部、安全保卫部。共有从业人员22人，在编干部职工7人，专业技术人员中高级职称2人、中级职称3人、初级职称1人。场馆安防设施完善，与110报警中心搭建了联动系统，有中心控制室、室外周界报警系统、展厅内及出入口监控装置等安全设备。					
	资源信息					
	藏品总数	5408件(套)	文物藏品总数	5408件(套)	珍贵文物数	1784件(套)
	一级文物数	19件(套)	二级文物数	112件(套)	三级文物数	1653件(套)
	一般文物	3624件(套)	未定级文物	0件(套)	非文物藏品数	0件(套)
科研项目数	0项	出版物数	0种	发表论文数	2篇	
服务信息						
全年开放天数	292天		年度陈列展览总数	9		
基本陈列数	2个	基本陈列总面积	4800m²	基本陈列展出藏品数	548件(套)	
国内临时展览数	7个		国内临时展览展出藏品数	57件(套)		
馆内原创临时展览数	6个		馆际合作展览数	1个		
入境展览数	0个	出境展览数	0个	线上展览数	4个	
线下教育活动数	18场		线上教育活动数	1场		
年度观众总数	87968人次	本地居民观众人数	82980人次	未成年观众人数	4986人次	
境外观众人数	0人次	免费参观人数	87968人次	教育活动参与人数	3935人次	
博物馆网站综合浏览量(PV)	52545次	新媒体访问情况	36278次	新媒体关注量	324	
文化创意产品开发种类	3种		文化创意产品销售收入	0万元		
管理信息						
年度新增藏品数	0件(套)	年度征集购买藏品数	0件(套)	年度接受捐赠藏品数	0件(套)	
年度依法交换藏品数	0件(套)	年度拨交藏品数	0件(套)	年度移交藏品数	0件(套)	
年度考古发掘藏品数	0件(套)		年度采集藏品数	0件(套)		
年度拣选藏品数	0件(套)		其他来源藏品数	0件(套)		
修复藏品数	0件(套)		修复一级藏品	0件(套)		
修复二级藏品	0件(套)	修复三级藏品	0件(套)	修复一般文物	0件(套)	
国际合作项目数	0个	国际人员交流	0人次	国际学术活动	0场	
从业人员总数	20人	在编职工人数	10人	专业技术人员总数	9人	
初级职称	4人		中级职称	2人		
副高级职称	0人		正高级职称	0人		

副高级职称	3 人	正高级职称	0 人
安保人员数	8 人	志愿者人数	210 人
年度用电量	46880 度	年度用水量	118 吨
年度收入	425.6 万元	年度支出	307.6 万元
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起
信息公开联系人	李芬	信息公开联系电话	0599-6330312
联系人移动电话	13850972752	办公室传真	0599-6330312

年报拓展信息

机构信息

博物馆年度工作情况简述	一、举办临时展览，提升公共文化服务 2022年，我馆在持续开放博物馆“铁城之光”陈列展览、民俗馆“民俗福文化”陈列展览的基础上，共举办临时展3个，全年接待参观人数近8.7万人次。一是地方特展，抒写“邵武是个好地方”精彩篇章。由邵武市文化体育和旅游局主办、邵武市博物馆承办“小石头 大世界”邵武观赏石精品展、“枫林窑青白瓷器作品展”分别在宝严寺大殿、博物馆临时展览厅展出。展览汇集了地方特色文化，社会反响好。二是送出展览，讲述“邵武是个好地方”文物故事。我馆代表性原创临时展览“深山里的‘海丝’记忆——青云窑”先后于2022年1月至6月、11月在霞浦县博物馆、泉州海外交通史博物馆展出。这是继青云窑出展绍兴市柯桥区博物馆、南平市博物馆后首次在闽东、闽南地区亮相。青云窑特展作为我馆馆际交流特色展览之一，在讲好邵武陶瓷故事、传播闽北陶瓷文化的基础上，以其“窑火传承”，大力宣传我市非物质文化遗产枫林窑青白瓷制作技艺，推广我市瓷文化产业。三是引进展览，丰富“邵武是个好地方”文化生活。我馆于2022年1月引进“民间老银器”展览，展出明清时期银器饰品百余件，丰富群众文化生活。 二、开展文化惠民活动，搭建博物馆与公众桥梁 全年共开展社会教育活动二十余场，研学旅行活动十二期。如：以“品福地千年古韵 展书香邵武风采”、“我们的中国梦——文化进万家”、喜迎二十大为主题开展文化下乡、文化进社区、文化进校园等公益性文化展览宣传活动6场；以“我们的节日”为契机，开展“巧手剪窗花 欢乐迎新年”“虎头虎脑闹元宵”“中国航天日”“多彩六一 粽享欢乐”等青少年校外课堂活动和“博物馆里的奇妙旅行”研学活动，不断拓展博物馆教育方式新途径，推动中小学生学习利用博物馆资源开展学习；在国际博物馆日、文化和自然遗产日开展“寻窑问瓷 探秘古今”系列活动，汇集博物馆的文化力量、非遗力量、青少年力量，展现了新时代博物馆在助力中小学生学习教育、社区文明建设、文化产业发展等方面发挥着举足轻重的作用。利用暑期长假，开展以“邵武是个好地方·讲好邵武故事”为主题，举办第七届小小讲解员暑期培训班活动，搭建博物馆和青少年交流的桥梁，使更多的青少年走进博物馆，增长文博知识、了解历史文化。通过一系列社教和宣传活动，讲述邵武故事，增强“邵武是个好地方”文化自信。 三、加强学习和研究，提升文博队伍力量 为了加强邵武市博物馆公共服务及文化惠民社教队伍建设，提高讲解员综合素质，我馆宣教部全体人员先后参与全国博物馆讲解员线上培训、2022年福建省博物馆、纪念馆讲解员培训线上培训等，加强讲解语言技巧与表达、博物馆社会教育创新与实践，提升理论知识与专业技能学习，进一步提高我馆讲解员综合素质。同时，我馆副研究馆员高绍萍同志参与邵武文史资料研究，撰写《邵武商会史》、《李纲祠保护与利用》、《邵武灵杰塔》三篇文章，发表在《福建文博》论文二篇，从历史角度深入挖掘和研究邵武珍贵的文化遗产，为群众提供更多文物保护成果。 四、推动文物保护利用，讲好福建故事 邵武市博物馆深入挖掘地方特色文化，积极开展国保单位宝严寺大殿、省保单位李纲祠堂保护利用工作，不断推进宝严寺大殿保护修缮、李纲祠堂环境整治提升和陈列布展工程。目前，宝严寺大殿保护修缮立项计划已获国家文物局批复，同意实施；李纲祠堂环境整治设计方案（第二稿）已编制修改完成，待省文物局批复；李纲纪念馆陈列大纲初稿已编写完成。同时共投入、申请文物保护项目建设经费298万元。
-------------	--

资源信息

重要科研成果简介	1、《福建文博》发表《邵武水北磨弯山宋代墓葬清理简报》、《邵武通泰街道旗山元代墓葬清理简报》论文二篇。 2、参与邵武文史资料研究，撰写《邵武商会史》、《李纲祠保护与利用》、《邵武灵杰塔》三篇文章。 3、推出具有馆藏文化特色的文创产品三类：手提袋、笔记本、书签（金银器、青云窑二大系列）。
----------	--

服务信息

	1、交流展览《深山里的海丝记忆——青云窑》：展览由邵武市博物馆自主策划，分为“窑址概况”、“烧造工艺”、“产品介绍”“海丝之路”、“饮茶文化”、“窑火传承”六大部分详细介绍 青云窑历史文化，共展出青云窑精品文物56件月套，标本12件/套，工艺品4件/套，全力打造我市“青云窑”文化品牌。该展览于2022年3月、11月分别在霞浦县博物馆、泉州海外交通史博物馆展
--	--

重要展览简介	出。 2、临时展览《小石头 大世界——邵武观赏石精品展》：汇集了24位邵武收藏家59枚精品观赏石。 3、引进展览《民间老银器》：展览共展出银器饰品219件，有雍容华贵的凤冠、纹饰精美的帽冠、寄情饰物的发钗、缀以珠玉的步摇、明清流行的服饰配件压襟、吉祥如意的长命锁……类型多样，造型精美。 4、临时展览《“乡村振兴 非遗同行”枫林窑作品展》：展览通过讲述“窑村轶事”探秘枫林窑的前世今生；汇集了邵武枫林窑青白瓷制作技艺传承人邱子春、邱庆星、邱德庆等精美作品60余件，充分展现了枫林村人“窑火传承”的精湛工艺。
主要服务情况	1、博物馆基本服务项目：为公众提供免费预约参观讲解服务；为国家、省市、县主管部门和专业人员提供本馆相关馆藏、资料等咨询服务；为民间热爱文博事业和收藏爱好者，提供文物咨询服务；为参观人员免费提供便民服务；发放文物保护宣传资料等。 2、文化宣传服务（移动博物馆巡展）：以“品福地千年古韵 展书香邵武风采”、“我们的中国梦——文化进万家”、喜迎二十大为主题开展文化下乡、文化进社区、文化进校园等公益性文化展览宣传活动6场。 3、博物馆青少年教育服务：以研学线路和课题不断拓展博物馆教育方式新途径，推动中小学生学习博物馆资源开展学习。设立研学项目6个，分别为研学线路1个：印象邵武——博物馆奇妙之旅；研学课题5个：民俗小课堂、童心向党、小小讲解员暑期培训、我在博物馆里画文物、文物知识讲堂。全年共开展研学旅行活动十二期，青少年社教活动八场。 4、其它服务：通过报刊、电视、网络等传统媒体和微博、微信公众号、抖音等新媒体多渠道开展宣传工作。
文化创意产品情况	本年度开发文创产品2类，共3款。为文创笔记本1款和文创书签2款。邵武市博物馆文创笔记本古朴大方，选取PU皮革压印“邵博Logo”作为底纹，内附邵武市博物馆（国家三级博物馆）、宝严寺大殿（全国重点文物保护单位）、邵武市民俗馆（省级文物保护单位）、李纲纪念馆（省级文物保护单位）精美图片和简介插页，是邵武市博物馆的“实用名片”。该笔记本不仅具有纪念意义，还十分实用，具有广泛宣传作用。文创书签以镇馆之宝金银器系列藏品和青云窑代表器物作为创作元素，充分展示了古代工匠的智慧与审美。再配以流苏、串珠，将传统文化与现代风格完美地结合，让阅读成为一种艺术，让书签传承文化，极具实用价值。
管理信息	
内部治理情况	邵武市博物馆由2019年1月由邵武市文化体育和旅游局批准成立理事会。现有理事8名，监事会人员3名。采用委派或推选方式产生，由举办单位代表、社会公众代表、邵武市博物馆代表组成。2022年度理事会听取上一年度工作总结及当年度作计划报，参与临时展览及交流展览、李纲祠堂保护利用、宝严寺活化利用、年度重大社教活动、文创产品开发项目等业务工作的决策。 现博物馆内设机构：办公室、典藏研究部、宣教部、策划展览部、安全保卫部。共有从业人员20人，专业技术人员7人，其中副高3人，中级2人，初级4人。2022度编制人员共10人，新考录人员1人。
藏品征集工作情况	本年度未开展藏品征集
财务状况	本年度收入425.6万元：为中央财政免费开放补助80万元、上级补助收入215万元用于李纲祠堂保护利用项目等、事业预算收入129.6万元、其他收入1万元。 支出项目307.6万元：免费开放经费主要用于保障博物馆及下属场馆（宝严寺大殿、民俗馆、李纲馆）免费开放后正常运转，提升公共服务能力等。另支出李纲祠堂陈列大纲编制、李纲祠堂修缮等文物保护经费。
安全管理情况	2022年，邵武市博物馆全面落实落细文物保护单位文物安全措施，压紧压实文物安全责任。运用“指纹打卡机”强化日常检查巡查的人防工作，同时进一步完善防护设施，提高物防、技防水平。一是对国保单位宝严寺大殿视频监控系统维护保养。更换部分阵列硬盘，延长视频监控存储时长；二是增设国保单位宝严寺大殿消防取水口。在现有2个室内消防栓取水口的基础上，增设河道天然水源消防取水口，确保灭火救援用水供应充足；三是为国保单位宝严寺大殿增设独立式光电感烟火灾探测报警器8台和热成像双光谱网络筒型摄像机5台；省保单位邵武中书第增设独立式光电感烟火灾探测报警器20台，一旦出现温度异常或烟火现象，系统设备自动报警。同时设备信息连接博物馆视频监控系统 and 单位主要负责人手机端，提升智能监测预警能力，确保安全风险早发现、早制止、早纠正，形成安全坚固的文物防御体系。四是积极申报省级文物保护单位李纲祠堂安全防范系统工程和智能消防系统工程，已争取2023年度省文物和世界文化遗产保护专项资金80万元。全年共开展安全生产检查16次，排除安全隐患10处，配合省、市文物主管部门检查10次，确保文物、人员、财产的安全。
国际合作情况	无

国际合作情况	无
年度网络传播情况	本年度微信公众号共发表文章69篇，官网发表文章32篇，获新闻媒体报道11次。
节能减排情况	本年度，我馆从节约每一度电、每一滴水开始，杜绝挥霍浪费。要求办公场所尽量采用自然光照明，用水采用节约型水龙头，“人走灯灭、人走电断”，下班时自觉关闭各类设备设施电源，杜绝白昼灯、长明灯等现象；规定办公室、会议室等在夏季空调温度设置不得低于26摄氏度，冬季不高于20度，无人时不开空调，开空调时不开门窗。我馆还对垃圾分类、办公用低值易耗品使用做出严格规定，如在纸张使用方面，严格控制纸质文件的印刷数量，并提倡双面用纸。进一步减少纸张和油印费用，让全馆工作人员从身边小事做起，养成自觉节约一度电、一杯水、一张纸的良好习惯，做资源节约的表率。
观众满意度调查情况	本年度，我馆从观众意见表和满意度调查表收集参观游客和团队的满意度调查。共发放调查问卷200份，收回问卷200份，均对我馆参观服务表示满意，满意度100%。
媒体报道情况	本年度共获媒体报道11次，分别为“邵武新闻”媒体报道8次，报道内容为邵武市博物馆社教宣传活动，如：“我们的节日”民俗体验活动、518国际博物馆日系列主题活动、文化遗产日宣传活动等；“南平九点半新闻”报道1次，报道内容为邵武市博物馆中秋节社教活动；“南平新闻”报道1次，报道内容为文物古建筑消防安全培训演练；海峡都市报媒体报道1次，报道内容为我市特色展览“深山里的海丝记忆——青云窑”交流至泉州海外交通史博物馆。
博物馆服务认证和资质信息	本年度内未取得博物馆服务认证和资质。
获得奖励情况	本年度无获奖情况。
接受处罚情况	本年度无处罚情况。