

年报基本信息

机构信息

博物馆备案名称	邵武市博物馆							
法人证书登记名称	邵武市博物馆	曾用名	无					
博物馆性质	文物系统国有博物馆	统一社会信用代码	12350781490043977L					
法人类型	事业单位法人	法人登记机关	邵武市事业单位登记管理局					
题材类型	历史文化							
隶属层级								
机构规格	股级							
举办者	邵武市文化体育和旅游局	法定代表人	吴延安					
设立时间	1985-01-04	开馆日期	1985-01-04					
全年开放时间	每周一闭馆，周二至周日、法定节假日均正常开放。正常开放时间为：上午：8：00—12：00下午14：30（15：00）—17：30（18：00）。实行夏令时夜间延时开放2小时（延时时段为18：00—20：00）。		质量等级	三级				
免费开放	是	中央补助免开名单	是					
馆舍地址	邵武市小东门8号							
有下设分馆	否							
经度/纬度	117.501239			27.346368				
行政区划	福建省		邮政编码	354000				
馆舍建筑性质	当代建筑							
馆舍产权性质	自有	国保单位名称		国保单位批次:第	0	批		
博物馆改扩建时间								
馆舍建筑面积(自动计算)	9800.0							m ²
展厅面积	6400.0	m ²	库房面积	500.0	m ²	实验修复面积	40.0	m ²
教育空间面积	150.0	m ²	办公及其他面积	2210.0	m ²	公共服务面积	500.0	m ²

可移动文物修复资质	否	是否新馆	否	是否实施博物馆改扩建	否			
重大事项变更	1、本年度文物数量增加，博物馆简介中涉及文物信息内容更新。 2、本年度实行夏令时延时开放，全年开放时间变更。							
博物馆简介	邵武市博物馆，现为国家三级博物馆，由博物馆、宝严寺大殿（全国重点文物保护单位）、民俗馆（省级文物保护单位）、李纲纪念馆（省级文物保护单位）组成，是集收藏、展示、研究、宣传、教育、休闲功能于一体的综合性博物馆。功能区包括基本陈列厅、临时展览厅、文物库房、社教活动中心、阅览室等。是福建省校外美育基地、南平市爱国主义教育基地、邵武市公益性文化设施。博物馆展厅设“铁城之光”陈列展览，讲述铁城邵武的悠久历史；民俗馆由明清两幢建筑组成，设“邵武民俗福文化”专题展览，讲述福地邵武人文风俗；李纲馆由门厅、廊房、正殿、偏殿及庭院、花园、碑亭等组成，设“一代名相—李纲”专题展览，讲述李纲家世源流、仕途与功业、文学艺术成就、理学贡献及对朱子理学影响、后代对李纲的纪念等。另设临时展览厅，主要展出各地引进的各类文物展览。全馆现收藏各类文物 5666 件/套，其中国家一级文物 19 件/套、二级文物 116 件/套、三级文物 1762 件/套。							
联系电话	0599-6330312	电子邮箱	fjswbwg@163.com					
互互联网址	www.fjswbwg.com							
新媒体账号	邵武市博物馆（微信、抖音）							
预约参观信息	参观预约电话：0599-6330312；0599-6322320							
资源信息								
藏品总数(无需填写自动计算)	5666				件(套)			
文物藏品总数(无需填写自动计算)	5666				件(套)			
珍贵文物数(无需填写自动计算)	1897				件(套)			
一级文物	19	件(套)	二级文物	116	件(套)			
三级文物	1762	件(套)	一般文物	3769	件(套)			
非文物藏品数	0	件(套)	未定级文物	0	件(套)			
科研项目数	0	项	出版物数	0	种	发表 论文 数	1	篇
科研项目清单：	科研名称		级别		立项时间		结项时间	

服务信息										
开放天数	318									天
长期闭馆时间段										
闭馆原因										
年度陈列展览总数(自动计算)	10									个
基本陈列数(填写明细自动计算)	3									个
基本陈列:	基本陈列名称				基本陈列开始时间					
	铁城之光				2013-02					
	邵武民俗福文化				2017-05					
	一代名相——李纲				2024-05					
基本陈列展出藏品数	548	件(套)	基本陈列总面积	5400.0						m ²
临时展览数(自动计算)	7									个
馆内原创临时展览数	4	个	临时展览展出藏品数	332						个
馆际合作展览数	3									个
入境展览数	0									个
进境展览:	进境展览名称				展览时间					
出境展览数	0									个
出境展览:	出境展览名称				展览时间					
完成展陈提升改造数	1									次
展陈提升改造项目清单:	展陈项目名称			开始时间			结束时间			
	一代名相——李纲			2023-12-23			2025-04-30			
新举办展览数	5	次	文化创意产品开发种类	3						种
线上展览数	2	个	线下教育活动数	20	场	线上教育活动数	2	场		
年度观众总数	101539	人次	境外观众人数	5	人次	本地居民观众人数	90136			人次
未成年观众人数	6051	人	免费参观	101539		人	教育活动	4238		人

		次	人数		次	参与人数		次
博物馆网站综合浏览量(PV)	25962	次	新媒体访问情况	14956	次	新媒体关注量	1236	次
文化创意产品销售收入	0.00						万元	
管理信息								
年度新增藏品数(自动计算)	258	件(套)	年度征集购买藏品数	0	件(套)	年度接受捐赠藏品数	169	件(套)
年度依法交换藏品数	0	件(套)	年度拨交藏品数	0	件(套)	年度移交藏品数	0	件(套)
年度考古发掘藏品数	0	件(套)	年度采集藏品数	0	件(套)	年度拣选藏品数	0	件(套)
其他来源藏品数	89						件(套)	
修复文物数(自动计算)	0						件(套)	
修复一级文物	0		件(套)	修复二级文物	0		件(套)	
修复三级文物	0		件(套)	修复一般文物	0		件(套)	
国际合作项目数	0	个	国际人员交流	0	人次	国际学术活动	0	场
从业人员总数	21	人	事业单位编制数	8	人	在编人员数	6	人
专业技术人员总数(自动计算)	8							人
初级职称	6		人	副高级职称	1		人	
中级职称	1		人	正高级职称	0		人	
安保人员数	7		人	志愿者人数	256		人	
年度用电量	103647	度	年度用水量	402		吨	年度燃气用量	0 m ³
年度收入(自动计算)	740.04							万元
自筹经费	0.00		万元	财政拨款收入	740.04		万元	
中央财政拨款收	75.00	万	省级	170.00		万	市级以下	495.04 万元

入		元	财政拨款收入		元	财政拨款收入		
年度支出	746.15							万元
藏品安全事故数	0	起	公共安全事故数	0	起			
信息公开联系人	李芬		信息公开联系电话	0599-6330312				
联系人移动电话	13850972752		办公室传真					

年报拓展信息

机构信息

博物馆年度工作情况简述

一、立足展览，博物馆热持续升温 全年，邵武市博物馆共举办固定陈列展览 3 个、临时展览 7 个，展馆参观人数达 10.15 万人次。一是立足展览展示，打造当地文化品牌。本年度，新增李纲祠堂（李纲纪念馆）“一代名相——李纲”陈列展览，打造集李纲文化研究、展示、宣传、教育、休闲功能于一体的名人专题纪念馆。持续做好当地青云窑文化品牌宣传，将原创展览“深山里海丝记忆——青云窑”交流至闽侯县博物馆展出。精心策划“流光溢彩——馆藏文物集萃展”，挑选不同年代、不同类别的精品文物 70 余件，展现邵武各个时期历史面貌和文化内涵。二是加强馆际交流，引进特色文化展览。先后于 2024 年 1 月、5 月引进湖北省荆门市博物馆“古楚遗珍——郭店楚简特展”以及漳州市博物馆“巧木造化意万千——漳州木偶雕刻作品展”。通过展示不同地域的不同特色文化，促进各地文化的交流和融合，丰富市民文化生活。三是联盟合作，参展省博重要特展。作为协办方之一的邵武市博物馆，馆藏 35 件/套珍贵文物惊艳亮相福建博物院 518 博物馆日《宋词里的福建》展览，再一次用文物展示了宋代邵武的辉煌历史。此外还制作了“馆藏文物图片展”、“名相李纲”、“永不褪色的记忆——邵武市重要革命旧址展”等图片展览，宣传邵武特色文化，让博物馆热持续升温。

二、社会教育，做好文化惠民文章 全年，邵武市博物馆在充分发挥博物馆阵地宣传作用基础上，持续开展“青少年校外课堂”、“我们的节日”、“文化进万家”等文化惠民及社教活动 20 场。一是积极开展“我们的中国梦——文化进万家”移动博物馆文化宣传 7 场。二是结合“我们的节日”开展各类特色文化活动 8 场，用传统文化营造传统佳节的热闹氛围。如元旦节在宝严寺开展“龙吟笙鸣 手摇舞龙”古筝弹奏迎新活动；春节期间开展“博物馆里过大年”系列活动；清明节开展“五彩斑斓绘纸鸢 抚今追昔忆清明”活动；端午节开展“偶遇非遗绘脸谱 传统文化庆端午”活动；中秋节开展““绘”聚中秋 乐享团圆”活动等。三是开展“博物馆+学校”研学模式。结合 518 国际博物馆日、迎元旦主题，在邵武市实验小学、邵武市故县中心小学开展“解锁文物知识 探寻铁城之光”文化进校园活动，活动内容集合移动博物馆展览、文物知识讲座、非遗文化体验、文创产品宣传、传统游戏互动等博物馆教育项目，拉近博物馆与青少年距离，助力“双减”下的多元文化教育。

三、文物鉴定，提升博物馆藏品价值 2024 年，邵武市博物馆邀请福建省考古研究院对馆藏未定级的 608 件文物进行鉴定，确认珍贵文物 113 件，其中国家二级文物 4 件、三级文物 109 件。至此，邵武市博物馆被确认的珍贵文物总数达 1897 件，馆藏文物达 5666 件。除进行馆藏文物鉴定定级外，还以此契机开展“乐享收藏——文物公益鉴定咨询活动”，邀请专家对 42 件民间藏品进行了鉴定评估，现场为收藏爱好者答疑解惑，分享文物鉴定鉴赏与保护的相关知识。

四、文创好物，让文物“活”起来 2024 年，邵

	<p>武市博物馆共“上新”文创产品五款，分别为：团扇系列二款、魔方系列二款，雨伞一款。通过提取本馆特色藏品金银器、青云窑等文物元素，展现宋代邵武军府辉煌和邵武古代窑业技术的发展，让人们对本馆文物的认识得到延伸与扩展。</p> <p>六、联盟交流，搭建馆际合作平台 1月，北京科技大学、闽江学院到我馆开展古代银器调研并召开福建古代银制品溯源座谈会。6月，受邀参加2024年福建省通史展览博物馆联盟现场交流会。10月，应邀参加闽江学院主办的“多学科视角下的博物馆与文化遗产研究”研讨会。11月—12月，受邀参加福建省考古研究院在光泽县开展何家潭遗址主动性考古发掘田野考古发掘工作。</p>
<h3>资源信息</h3>	
<h3>年度重要科研成果简介</h3>	<p>1.参加2024年福建省通史展览博物馆联盟现场交流会、闽江学院主办的“多学科视角下的博物馆与文化遗产研究”研讨会，参与福建省考古研究院在光泽县开展何家潭遗址主动性考古发掘田野考古发掘工作。 2、参与《邵武历代进士辑考》书籍校对，协助整理收集资料。 3、完成《邵武傩舞初探》论文并发表于2024年《福建文博》第二期。</p>
<h3>服务信息</h3>	
<h3>重要展览简介</h3>	<p>1、“一代名相——李纲”陈列展览：该展览为本年度新增固定陈列展览。围绕一代名相李纲“爱国为民 无私无畏”的精神，设置“樵川雄才 故里情深”“中兴之相 宦海沉浮”“诗书文章 家国情怀”“理学渊源 朱子称颂”四部分，融入多媒体互动、数字化应用，全面展示李纲家世源流、仕途与功业、文学艺术成就、理学贡献及对朱子理学影响、后代对李纲的纪念等。展览展出与李纲有关文献资料、展品98件，打造集李纲文化研究、展示、宣传、教育、休闲功能于一体的名人专题纪念馆。于2024年5月开放后受到游客观众一致好评，观众人数达8500人次。</p> <p>2、“流光溢彩——馆藏文物集萃展”临时展览：该展览为本年度重点推出的特展。展览精选邵武市博物馆馆藏5666件/套文物中75件/套，涵盖了石器、陶器、瓷器、金银器、漆器等各种类别，将这些文物集合起来，能综合反映邵武历史文化发展变化的进程，体现不同方面的历史面貌与文化内涵。我们希望通过此次实物展览，能够让大家更加深刻地了解邵武历史文化遗产，激发爱国爱乡的热情。品鉴历史，开拓未来，在前人基础上创造更辉煌的明天。展览于2024年10月对外开放。</p> <p>3、“古楚遗珍——郭店楚简特展”临时展览：该展览为本年度引进荆门市博物馆展览。通过展示郭店楚简及与之同时出土的文物，全面介绍楚简的出土过程、墓葬时代和墓主身份，挖掘竹简中承载的历史文化内涵，探寻中华文明智慧和精髓。展览共展出展品103件，于2024年1月至4月展出，受到当地市民、青少年一致好评。</p> <p>4、“巧木行造化意万千——漳州木偶雕刻作品展”临时展览：该展览为本年度引进漳州市博物馆展览。展览展出第六代传人徐竹初与第七代传人徐强的木偶作品82件/套，完美地展现了国家级非物质文化遗产“漳州木偶头雕刻”的艺术神韵与文化内涵。于2024年5月至8月展出，受到当地市民、青少年一致好评。</p> <p>5、“深山里的海丝记忆——青云窑”交流展览：该展览为本年度交流至闽侯县博物馆的交流展览。展览分为“窑址概况”、“烧造工艺”、“产品介绍”“海丝之路”、“饮茶文化”、“窑火传承”六部分内容详细介绍青云窑历史文化。展出青云窑精品瓷器、精美纹饰标本以及枫林窑青白瓷器共计72件/套。</p>

<p>主要服务情况</p>	<p>1、博物馆基本服务项目：为公众提供免费预约参观讲解服务；提供免费开放延时服务（夏令时夜间延时开放 2 小时）；提供固定时段讲解服务；为国家、省市、县主管部门和专业人员提供本馆相关馆藏、资料等咨询服务；为民间热爱文博事业和收藏爱好者，提供文物咨询服务；为参观人员免费提供便民服务；发放文物保护宣传资料等。</p> <p>2、文化宣传服务（移动博物馆巡展）：定期开展文化下乡、文化进社区、文化进校园等公益性文化展览宣传活动，全年开展文化宣传服务 7 场。</p> <p>3、传统节日的“文化体验点”服务：元旦节在宝严寺开展“龙吟箏鸣 手摇舞龙”古筝弹奏迎新活动；春节期间连续开展传统游园会、拓福迎新、舞龙纳福等“博物馆里过大年”系列活动；清明节开展“五彩斑斓绘纸鸢 抚今追昔忆清明”活动；端午节开展“偶遇非遗绘脸谱 传统文化庆端午”活动；中秋节开展“‘绘’聚中秋 乐享团圆”活动等。</p> <p>4、中小学生的“校外课堂”服务：依托博物馆开展小小讲解员暑期培训班、“‘童’行邵博 ‘暑’你最棒”公益暑托班、开学第一课、研学旅行等青少年“校外课堂”活动。</p> <p>5、走进校园的“精彩延时课”服务：开展“解锁文物知识 探寻铁城之光”文化进校园主题活动，通过观展览、听讲座、玩非遗、赏文创等多种形式拉近了博物馆与青少年距离，助力了“双减”下的多元文化教育。</p> <p>6、其它服务：通过报刊、电视、网络等传统媒体和微博、微信公众号、抖音等新媒体多渠道开展宣传工作。</p>
<p>文化创意产品情况</p>	<p>2024 年，邵武市博物馆共“上新”文创产品五款，分别为：团扇系列二款、魔方系列二款，雨伞一款。通过提取本馆特色藏品金银器、青云窑等文物元素，展现宋代邵武军府辉煌和邵武古代窑业技术的发展，让人们对本馆文物的认识得到延伸与扩展。</p>
<p style="text-align: center;">管理信息</p>	
<p>内部治理情况</p>	<p>邵武市博物馆由 2019 年 1 月由邵武市文化体育和旅游局批准成立理事会。现有理事 7 名，监事会人员 3 名。采用委派或推选方式产生，由举办单位代表、社会公众代表、邵武市博物馆代表组成。2024 年度理事会听取上一年度工作总结及当年度作计划报，参与博物馆陈列展览、教育服务、文化传播、学术研究、文物保护等方面务工作的决策。现博物馆内设机构:办公室、典藏研究部、宣教部、策划展览部、安全保卫部。共有从业人员 21 人，专业技术人员 8 人，其中副高 1 人，中级 1 人，初级 6 人。2024 年编制数为 8 人，在编人员 6 人。</p>
<p>藏品征集工作情况</p>	<p>本年度未开展藏品征集</p>
<p>财务状况</p>	<p>本年度收入合计 740.04 万元，分别为中央财政免费开放补助收入 75 万元、省级财政补助收入 170 万元（补助李纲纪念馆陈列展览及数字化项目）、市级财政及以下补助收入 495.04 万元（用于全国重点文物保护单位宝严寺大殿、省级文保李纲祠堂保护利用项目及在编人员工资福利支出）。本年度支出合计 746.15 万元，用于保障博物馆及下属场馆（宝严寺、民俗馆、李纲馆）免费开放运行、人员经费以及各项文物保护工程项目等支出。</p>
<p>安全管理情况</p>	<p>邵武市博物馆持续强化日常巡查检查，全年共开展安全检查 20 次，安全宣传 2 次，消防集中培训演练 2 场。实行国保单位每月消防演练，省保单位每季度消防演练。加强安全智能防范建设，编制完成宝严寺大殿消防工程并申报国保资金，全力确保文物、人员及财产安全。</p>
<p>国际合作情况</p>	<p>无</p>

年度网络传播情况	本年度微信公众号共发表文章 48 篇，官网发表文章 25 篇，抖音 14 个视频，获新闻媒体报道 13 次，网站浏览量 25962 次，新媒体访问情况 14956 次。			
节能减排情况	本年度，我馆从节约每一度电、每一滴水开始，杜绝挥霍浪费。要求办公场所尽量采用自然光照明，用水采用节约型水龙头，“人走灯灭、人走电断”，下班时自觉关闭各类设备设施电源，杜绝白昼灯、长明灯等现象；规定办公室、会议室等在夏季空调温度设置不得低于 26 摄氏度，冬季不高于 20 度，无人时不开空调，开空调时不开门窗。我馆还对垃圾分类、办公用低值易耗品使用做出严格规定，如在纸张使用方面，严格控制纸质文件的印刷数量，并提倡双面用纸。进一步减少纸张和油印费用，让全馆工作人员从身边小事做起，养成自觉节约一度电、一杯水、一张纸的良好习惯，做资源节约的表率。			
观众满意度	96			%
观众满意度调查情况	本年度，我馆从观众意见表和满意度调查表收集参观游客和团队的满意度调查。共发放调查问卷 200 份，收回问卷 200 份，满意度 96%。			
媒体报道情况	本年度共获媒体报道 13 次，分别是“邵武新闻”媒体报道 7 次，报道内容为博物馆开展各类社教活动。如：元旦节、春节、元宵节、清明节、中秋节等节庆日文化活动；南平广播电视台新武夷（今晚 9 点半）媒体报道 2 次。如：端午节文化活动及迎元旦进校园宣传活动。闽北日报 2 次，内容为端午节社教活动及邵武市博物馆确认珍贵文物 113 件/套。福建日报 1 次，内容为邵武市博物馆确认珍贵文物 113 件/套；国家级刊物中国少年报报道 1 次，内容为 518 期间开展的青少年社教活动——“解锁文物知识探寻铁城之光”文化进校园活动；			
博物馆服务认证和资质信息	无			
获得奖励情况	无			
具体奖励情况：	授奖单位	奖励名称	情况说明	获奖时间
接受处罚情况：	无			
具体处罚情况：	处罚单位	处罚名称	情况说明	处罚时间