

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	邵武市博物馆			曾用名	
博物馆性质	文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	123507814900439
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	邵武市事业单位登记管理局
题材类型	历史文化			举办者	邵武市文化体育和旅游局
隶属层级	县（区、旗）			法定代表人	吴延安
设立时间	1985-01-04		开放日期	1985-01-04	
开放时间	1月23日闭馆，4月10日恢复开放。开放期间每周一闭馆。		全年开放天数	221 天	
是否免费开放	是		质量等级	三级	
馆舍地址	邵武市小东门8号		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	9800 m²	展厅面积	6400 m²	库房面积	500 m²
实验修复面积	40 m²	教育空间面积	150 m²	公共服务面积	500 m²
行政区划	350000	350700	350781	邮政编码	354000
联系电话	0599-6330312		电子邮箱	fjswbwg@163.com	
互联网址	www.fjswbwg.com				
新媒体账号	邵武市博物馆（微信、微博、抖音、今日头条）				
博物馆简介	邵武市博物馆，国家三级博物馆。前身为邵武县文物陈列馆，创建于1982年5月。1985年1月正式成立邵武市博物馆，馆址设宝严寺。2003年，将博物馆、李纲纪念馆、民俗馆合并，对外挂邵武市博物馆的牌子。邵武市博物馆由博物馆、宝严寺、民俗馆、李纲馆组成，建筑面积9800平方米，展厅面积6400平方米。博物馆展厅设“铁城之光”陈列展览，讲述铁城邵武悠久灿烂的历史文化；民俗馆由明清两幢建筑组成，设“邵武民俗福文化”专题展览，讲述福地邵武人文风俗；李纲馆由门厅、廊房、正殿、偏殿及庭院、花园、碑亭等组成，设“李纲生平事迹”专题展览，讲述邵武历史名人“出将入相 南渡第一名臣”李纲一生忠君报国为民的事迹。全馆现收藏各类文物5408件/套，其中珍贵文物1784件/套。馆藏宋代窖藏金银器制作精细，造型秀美，为全省罕见。馆设机构：办公室、典藏研究部、宣教部、策划展览部、安全保卫部。共有从业人员22人，在编干部职工7人，专业技术人员中高级职称2人、中级职称3人、初级职称1人。场馆安防设施完善，与110报警中心搭建了联动系统，有中心控制室、室外周界报警系统、展厅内及出入口监控装置等安全设备。				
资源信息					
藏品总数	5408 件(套)		一级文物	19 件(套)	
二级文物	112 件(套)		三级文物	1653 件(套)	
科研项目数	0 项	出版物数	0 册	发表论文数	0 篇
服务信息					
基本陈列数	3 个	基本陈列总面积	4900 m²	基本陈列展出藏品数	548 件(套)
国内临时展览数	9 个	馆内原创临时展览数	5 个	馆际合作展览数	4 个
国内临时展览展出藏品数	0 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	15 场	文化创意产品开发种类	1 个	文化创意产品销售收入	0 元

		种类		品销售收入	
管理信息					
新征集藏品数	56 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	0 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)		
修复二级藏品	0 件(套)	修复三级藏品	0 件(套)		
国际合作项目数	0	从业人员总数	22 人	在编职工人数	7 人
初级职称	1 人	中级职称	3 人		
副高级职称	2 人	正高级职称	0 人		
安保人员数	8 人	志愿者人数	165 人		
年度观众总数	98000 人次	本地居民观众人数	85000 人次	未成年观众人数	7000 人次
境外观众人数	0 人次	免费参观人数	98000 人次	教育活动参与人数	4200 人次
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起		
信息公开联系人	翁美玲	信息公开联系电话	05996330312		
联系人移动电话	18505019120	办公室传真			

年报拓展信息

基本信息

本年度邵武市博物馆免费开放各场馆，因受疫情影响，全年开放221天，共接待参观人员98000人次。在做好各场馆固定陈列展览免费开放的同时，举办各类内容丰富的临时展览和社会教育活动，提升博物馆公共服务，拓展社会服务项目，搭建博物馆与公众沟通桥梁，扩大博物馆社会影响力。

一、展览内容丰富多彩

本年度在持续开放3个基本陈列展览的基础上，举办临时展览9个，其中自主策划、编撰陈列大纲、布展临时展览5个（实物展览3个，图片展览2个），馆际合作展览4个。具体内容为：518国际博物馆日在临展厅推出实物展览“邵武馆藏文物集萃展”，馆藏镇馆之宝及部分精品文物首次惊艳亮相；充分利用宝严寺大殿空间举办“邵武非物质文化遗产枫林窑青白瓷制作技艺作品展”，通过展出近百件非遗传承人烧造的各类瓷器和馆藏宋代青白瓷精品文物，加强对邵武非物质文化遗产保护和传承，弘扬邵武优秀传统文化，推动乡村文化振兴；拓展新“丝”路，推广地方文化特色。首次独立策划交流展览“深山里的‘海丝’记忆—青云窑”，于2020年10月至12月在浙江省绍兴市柯桥区博物馆展出，详细介绍了青云窑历史文化，全力打造我市“青云窑”文化品牌。同时，加强文化名人和乡愁文化建设，推出“名相李纲”和“守护乡愁记忆—邵武市不可移动文物图片展”，弘扬邵武优秀传统文化，坚定文化自信。喜迎第四十四届世界遗产大会，加强馆际交流与宣传，与南平市博物馆、武夷山博物馆共同举办“以理育人—朱子文化展”“万里茶道—武夷山起点史迹展”“茗冠古今 茶香万里—闽北茶文化展”等图文展览，助推闽北文化项目申遗。

二、社会教育活动多元化多渠道

本年度，邵武市博物馆组建了文化下基层小分队和铁城文艺轻骑兵，以“我们的中国梦—文化进万家”为主题开展文化下基层活动，携各类文化展览走进沿山镇、吴家塘镇、邵武市人民广场等，开展文物知识进乡村（社区）活动7场，让文化更接“地气”。在做好疫情常态化防控的同时，以重大节庆日为契机，举办寓教于乐的社教活动。如：举办“庆祝建国71周年暨品味博物馆里的中秋古韵”和“我们的节日·七夕三公行桥”活动，让传统节日更有文化味。开展“我在博物馆里画文物——少儿绘画写生”活动和共八期的青少年研学实践活动，让文物故事更加深入童心。文化遗产日、八一建军节，举办文物知识讲座3场，深入解读文物故事，满足群众文化需求。

三、创新文化宣传，提升社会服务

本年度，邵武市博物馆完成临时展览厅改造项目，建设临时展览厅、休闲阅览室、社教活动中心、监控室。全面提升场馆硬件设施，更好地满足观众参观需求，提升场馆服务。新建博物馆网站，加强信息化基础建设和线上社会服务，浏览量58925次。利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，推介邵武历史文化信息88篇，浏览量46980次；向“学习强国”中“福建学习平台”推送邵武文物信息4篇，扩大邵武历史文化的影响力；制作微视频“小樵为您讲解铁城之光”，通过直观的视觉体验，传播邵武历史文化。

四、文创产品开发

本年度，邵武市博物馆开发文创产品青白瓷香薰炉，以传承邵武市非物质文化遗产枫林窑青白瓷制作技艺为目的，结合当地历史悠久的青云窑文化品牌，打造优雅实用的瓷艺作品。

五、学术研究

本年度，邵武市博物馆学术研究室《流光溢彩——邵武市博物馆典藏文物选萃》已顺利完成一稿校对，计划于2021年5月出版发行。学术研究上，我馆副馆长高绍萍受邀参加浙江省越

博物馆年度工作情况简述

国文化研究会“越文化暨遗产保护利用学术研讨会”，发表学术演讲，分享了《从考古发现谈闽越与於越的传承关系》学术成果，受到当地专家学者一致好评。

资源信息

重要科研成果简介

无

服务信息

重要展览简介

1、邵武馆藏文物集萃展：展览遴选邵武近年来考古发掘、公安部门移交、征集及社会人士捐赠等馆藏精品文物共63件/套，全面展示我市文化遗产保护等方面取得的成果，再现邵武不同时期的历史面貌和文化内涵。2020年共接待参观观众上万人，开展社教活动三场，其中青少年社教活动“我在博物馆里画国宝”少儿绘画写生活动深受欢迎。

2、邵武非物质文化遗产枫林窑青白瓷制作技艺作品展：展览共分铁瓷宋韵、窑村轶事、窑火传承、走出枫林四个部分，通过展出近百件南平市第八批非物质文化遗产项目“枫林窑青白瓷制作技艺”传承人烧造的各类瓷器和馆藏宋代青白瓷精品文物，加强对邵武非物质文化遗产保护和传承，弘扬邵武优秀传统文化，推动乡村文化振兴，打造邵武当地“枫林窑”文化品牌。

3、深山里的“海丝”记忆——青云窑：展览于2020年10月21日在浙江省绍兴市柯桥区博物馆开展，我馆馆藏52件/套以青云窑为主的瓷器惊艳亮相。该展览由邵武市博物馆自主策划，编撰陈列大纲，分为“窑址概况”、“烧造工艺”、“产品介绍”“海丝之路”、“饮茶文化”、“窑火传承”六大部分详细介绍青云窑历史文化，全力打造我市“青云窑”文化品牌。

主要服务情况

1、线上社会服务：利用微信公众号、微博、抖音等媒介，推出线上展览和以“文”说物，推介邵武历史文化，全年共推出“线上展览”15期、“以文说物”5期；向“学习强国”中“福建学习平台”推送邵武文物信息4篇，扩大邵武历史文化的影响力；新建市博物馆网站，进一步完善信息化基础设施建设；制作微视频“小樵为您讲解铁城之光”，通过直观的视觉体验，传播邵武历史文化。

2、公共服务：新建阅览室，供观众查阅历史书籍和文物专业书籍。

3、邵武市民俗馆非遗小剧场：与邵武三角戏傩舞民研中心合作举办“非遗展演”活动。

4、社教活动：组建“邵博文艺轻骑兵”，以“我们的中国梦—文化进万家”为主题，开展7场文化宣传下基层活动，让文化更接“地气”。举办“庆祝建国71周年暨品味博物馆里的中秋古韵”和“我们的节日·七夕三公行桥”活动，让传统节日更有文化味。开展“我在博物馆里画文物——少儿绘画写生”活动和共八期的青少年研学实践活动，让文物故事更加深入童心。文化遗产日、八一建军节，举办文物知识讲座3场，深入解读文物故事，满足群众文化需求。

文化创意产品情况

邵武市博物馆文创产品青白瓷香薰炉以传承邵武市非物质文化遗产枫林窑青白瓷制作技艺为目的，结合当地历史悠久的青云窑文化品牌，打造优雅实用的瓷艺作品。

青白瓷香薰炉：邵武枫林窑青白瓷制作技艺已列入南平非物质文化遗产名录，其烧造的青白瓷仿古作品在国内已具有一定影响力，也是我馆重点打造的文创产品项目。这件仿宋青白瓷香薰，由非遗传承人邱子春老师亲自烧制，其造型酷似蟾蜍，优雅灵动传神，器盖采用浅浮雕、镂空手法雕饰群山叠立，器座弧腹，粘捏三兽足，工艺的精湛也不得不展示着其局部细节之美，在注重禅茶养身的当代，该器完美诠释了美与实用的结合。

管理信息

内部治理情况

邵武市博物馆由2019年1月由邵武市文化体育和旅游局批准成立理事会。现有理事6名，监事会人员3名。采用委派或推选方式产生，由举办单位代表、社会公众代表、邵武市博物馆代表组成。2020年度理事会听取上一年度工作总结及当年度工作计划汇报，参与博物馆临时展厅建设、学术研究馆书出版、临时展览及交流展览、文物征集、李纲祠堂修缮项目申报等重大业务工作的决策。

现博物馆内设机构：办公室、典藏研究部、宣教部、策划展览部、安全保卫部。共有从业人员22人，专业技术人员6人，其中副高2人，中级3人。2020度编制人员共7人，新考录人员2人。

藏品征集工作情况

为丰富和充实馆藏，补充完善展品结构，收藏代表明清时期较高工艺审美、人文政治的各类文物，依照《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国文物保护法实施条例》《博物馆条例》等有关法律法规，结合我馆藏品征集工作的实际情况开展文物征集工作。考虑到福建省仅有一家具有征集文物资质的单位（福建省民俗博物馆），因此，本次文物征集工作采

藏品征集工作信息	取单一来源的采购方式向福建省民俗博物馆购买文物56件/套。所征集文物均为明清时期传世品，来源合法，所征集内容均由3位以上文博高级职称（鉴定专家最少1名）签字确认为文物。征集文物于2020年12月底完成并入库保存，下阶段将开展陈列展览和相关学术研究工作。				
财务状况	本年度收入209.4万元，其中财政补助收入177.7万元（含中央财政免费开放补助资金80万元），上级补助收入文物征集经费30万元，其它收入1.7万元。主要用于博物馆及下属各展馆免费开放日常运行、人员经费、日常维修、临时展览厅建设、临时展览制作及布展、出版服务、文物征集、文化宣传等。				
年度收入	209.4 万元		年度支出	266.4 万元	
安全管理情况	在安全管理上我馆始终坚持人防、物防、技防结合，在做好疫情防控和各馆日常安全管理工作的基础上，扎实开展安全生产宣传、教育和培训活动。于2020年初与各馆安全负责人签订安全责任书，细化安全工作职责。加强节假日期间、汛期安全宣传、检查工作，筑牢文物安全防火墙；完成“福建省房屋结构安全隐患大排查大整治”工作，对宝严寺大殿、李纲祠堂建筑结构安全隐患问题积极整改，目前李纲祠堂已编制《李纲祠堂设计方案》并通过省文物局批复，已报南平市文物局申请专项资金补助，下阶段将进行文物本体的保护修缮建设。全年，共开展安全检查14次，安全宣传1次，消防安全培训演练2次。				
国际合作情况	无				
观众满意度	100 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	58925 次	新媒体访问情况	46980 次
媒体报道情况	2020年度，邵武市博物馆媒体报道主要渠道为学习强国、南平新闻、邵武新闻、今日邵武报刊等。具体内容为：一是“学习强国”中“福建学习平台”报道了4篇邵武文物信息；二是邵武新闻报道了4次关于疫情期间博物馆线上展览、518国际博物馆日活动、“我在博物馆里画文物”青少年社教活动；三是南平新闻报道2次关于文化遗产日和国庆中秋社会教育活动。此外，相关社会教育活动也同时推送东南网、今日邵武、南平文明之光等媒体平台。				
博物馆服务认证和资质信息	无				
获得奖励情况	无				
接受处罚情况	无				